附件 1

財團法人台灣設計研究院

「2026 台灣設計週-主視覺設計暨延伸應用」採購案(案號：1151004103)

徵求建議書

1、 企劃書規格包含下列：

(1)依規格需求提供建議書，採用 A4 紙張，橫書雙面列印或簡報資料

(2)團隊介紹：含相關專業背景介紹、業務經驗、獲獎紀錄等

(3)報價單

2、 交付份數：一式【4 份】。

3、 背景說明：

經濟部產業發展署為提升臺灣設計國際能見度及影響力，推動「設計驅動跨域整合創新計畫」，鏈結國際設計資源與產業交流網絡，促進臺灣設計與國際接軌，爰規劃辦理「台灣設計週」，打造國際交流與產業互動之設計平台。

「2026 台灣設計週」訂於本年 11 月 23 日至 27 日假松山文創園區辦理，本屆以「國際交流」與「產業互動」為核心主軸，串聯國際論壇、產業參訪、金點設計展、金點設計獎頒獎典禮及院內亮點專案成果發表等系列活動，促進國內外設計專業交流，展現臺灣設計於產業創新、國際合作及人才培育等多元成果，提升臺灣設計之國際能見度及影響力。

4、 預算金額：新臺幣 200,000 元整（含稅）

5、 履約期程：決標次日起至 115 年 12 月 15 日止

6、 規格需求：

2026 台灣設計週-主視覺設計暨延伸應用

配合「2026 台灣設計週」整體活動定位及「國際交流」、「產業互動」

核心主軸，規劃具整體識別性、國際溝通性及延伸應用彈性之主視覺系統，建立一致之活動品牌形象，並應考量實體場域、數位媒體、宣傳素材及活動期間各項應用需求。工作內容如下：

一、主視覺設計 1 式（含 Visual Identity Guideline）

（一）依本屆台灣設計週活動定位、主題概念及整體調性，提出主視覺創意概念與設計，並發展完整視覺識別系統。

（二）主視覺設計應具備不同尺寸、比例及媒介之延伸應用彈性，並考量中英文資訊編排、平面印刷、數位媒體及空間視覺等使用情境。

（三）製作主視覺識別規範（Visual Identity Guideline），內容至少包含設計理念、標準字 / 字體使用原則、標準色彩系統、主視覺構成及使用規範、版面配置原則、圖像 / 圖形元素使用方式、不同尺寸及比例之應用原則，以及其他維持整體視覺一致性所需之規範。

（四）主視覺及識別系統須提供可供後續製作及延伸使用之完整完稿檔案。

二、延伸設計 15 款

依核定之主視覺及識別系統，配合台灣設計週整體宣傳、活動執行及場域應用需求，進行至少 15 款延伸視覺設計。應用項目得包含海報、邀請卡、社群媒體素材、網站 Banner、電子邀請函、講者 / 活動資訊圖卡、報到及識別物、指標系統、舞台背板、活動看板、場域輸出物、工作證 / 貴賓證、紀念品及其他活動所需宣傳或視覺應用項目等，**實際製作項目、尺寸及規格由機關依活動需求指定之。**

三、設計調整及完稿

得標廠商應配合機關及活動整體規劃進行設計提案、修改、完稿及製作檔調整，並確保各項延伸設計符合核定之主視覺識別規範。所有設計成果應提供印刷 / 輸出用完稿檔、可編輯原始檔及數位使用檔案；涉及字型、圖像、攝影、素材或其他第三方著作之使用者，應確保取得本案所需之合法授權。

7、 本案聯絡人：

(1)有關本採購案比稿內容之諮詢，請洽 02-2745-8199 分機 564 蘇小姐。

(2)採購事宜聯繫窗口：02-2745-8199 分機 106 許小姐；分機 212 潘小姐。

8、 投標：郵寄時請於郵件封套上註明**廠商名稱、地址、「2026 台灣設計週-主視覺設計暨延伸應用」採購案**，送達台灣設計研究院採購工作小組收（11072 台北市光復南路 133 號 2 樓）；專人送達請送至本院服務台。以上送達方式皆須依招標公告之**截止收件期限(下午 17:00) 前送達**，逾期恕不受理，如有延誤應自行負責。