附件 1

財團法人台灣設計研究院

「115 年度商圈及傳統市場設計加值計畫 _ 成果啟動開幕儀式」採購案(案號：1151003814)

徵求建議書

1、 企劃書規格包含下列：

(1)依規格需求提供建議書，採用 A4 紙張，橫書雙面列印或簡報資料

(2)團隊介紹：含相關專業背景介紹、業務經驗、獲獎紀錄等

(3)報價單

2、 交付份數：一式【4 份】。

3、 背景說明

(1) 計畫簡介

為促進臺灣商圈及傳統市場之經濟成長與永續發展，並彰顯臺灣傳統商業空間的在地特色與文化價值，本計畫透過設計導入，協助提升整體環境形象與優化未來發展方向，以吸引國內外觀光客造訪，進而活絡地方經濟。計畫從「人、場、服務」三大面向切入，實質改善消費場域體驗，並串聯相關利害關係人共同協作，發揮資源整合效益。透過導入環境美學、友善服務、特色文化與自主營運等策略，打造兼具美感與永續發展的人本消費環境，形塑臺灣傳統商業空間價值。

(2) 活動目標

作為本計畫年度成果正式對外展現的重要節點，透過成果活動啟動儀式，串聯受輔導商圈、市場及相關合作單位，共同揭示年度設計導入成果，並結合整體活動宣傳，提升社會大眾對計畫推動內容與成果之認識。活動呼應「城市治理」與「地方特色」之核心精神，呈現商圈及傳統市場透過設計介入後，在空間環境、商業發展與地

方特色等面向的轉變，藉此擴大計畫成果能見度與推廣效益，促進各界對傳統商業場域創新發展之關注。

(3) 活動概述

依據本年度四標的（包含臺中第二市場、屏東勝利商圈、宜蘭南方澳商圈、臺北水源市場）計畫成果，於輔導成果活動辦理現地（臺北市公有水源市場）規劃成果活動開幕儀式，整合年度輔導成果、場域特色及活動主題，規劃具整體性及識別度之啟動內容，呈現計畫年度推動成果並提升活動宣傳效益。廠商所規劃之啟動儀式內容應至少涵蓋以下類別，實際執行形式及流程由廠商提案，經主辦單位確認後方得執行。

1. 辦理單位：

   主辦｜經濟部商業發展署
   執行｜財團法人台灣設計研究院

2. 活動時程：115 年 11 月 6 日（五）
3. 進場：115 年 11 月 5 日（四）9:00-18:00
4. 撤場：115 年 11 月 6 日（五）11:30-17:00
5. 地點：臺北水源市場（台北市中正區羅斯福路四段 92 號）。

4、 預算金額：新臺幣 550,000 元整（含稅）

5、 履約期程：決標次日起至 115 年 11 月 30 日止

6、 成果啟動開幕儀式規劃（暫）

1. 活動時間：115 年 11 月 6 日（五）10:30-11:30
2. 活動地點：臺北水源市場（台北市中正區羅斯福路四段 92 號）
3. 預計邀請貴賓：主協辦單位長官、計畫顧問群、設計團隊、商圈與市場組織與媒體等，約 60-70 人

4. 活動流程（暫）

時間	長度（分）	項目
10:30-11:00	30	貴賓入場
11:00-11:03	3	主持人開場介紹
11:03-11:05	2	本年度成果亮點分享
11:05-11:08	3	經濟部商業發展署署長致詞
11:08-11:13	5	台灣設計研究院院長及貴賓致詞
11:13-11:20	7	啟動儀式暨大合影
11:20	-	啟動開幕儀式結束

5. 施工注意事項：得標廠商進、撤場施工時，應詳細查閱與遵守場地使用說明，得標廠商應按照規章維護場地及設備，如有毀損須負修復賠償之責任。

**上述時間、地點及貴賓人數均為暫定，實際內容依主辦單位最終公告及籌備進度調整。*

7、 規劃及需求

編號	內容	數量	說明
1	活動企劃統籌	1 式	提出活動流程及整體執行規劃。 配置統籌、技術及機動人員。 辦理工作人員交通、器材運輸、耗材、保險及場地復原。
2	空間及動線規劃	1 式	規劃舞台、展示、座席、接待及動線配置。
3	燈光、音響、視訊設備及其他硬體設	1 式	提供相關設備、控台及專業技術人員。

財團法人台灣設計研究院

	備租賃		
4	電力規劃	1 式	辦理拉電、配電及備援規劃。
5	啟動儀式	1 式	規劃儀式、道具、影像及現場執行。
6	主持人規劃	1 人	安排主持人，並完成主持稿及流程串接
7	視覺延伸與場域佈置	1 式	辦理座席及麥克風牌視覺製作。

上述各項執行內容，廠商應依場地現況、活動規模及主辦單位實際需求進行規劃，並提出具體執行方式、設備規格及經費明細。各項設計、製作及活動內容均須經主辦單位確認後始得執行；主辦單位得依實際需求調整項目、數量及執行方式，廠商應配合辦理。

8、 投標廠商提案內容

投標廠商應於評選會議提出提案內容，至少應包含下列項目，並具體對應本案需求：

(1) 開幕典禮活動規劃：包含活動主題發想、流程規劃及亮點呈現方式；並應提出舞台與空間佈局構想（場地配置圖、接待及媒體區示意，燈光、音響、LED 視訊等設備配置），以及啟動儀式之創意構想、道具設計與現場執行方式，並說明其與本屆展覽主題論述之連結。

(2) 預算表：依「成果啟動開幕儀式規劃及需求」各項目編列之預算明細， 應列出項目、數量、單價及小計，並符合本案預算上限。

9、 本案聯絡人

(1)有關本採購案比稿內容之諮詢，請洽 02-2745-8199 分機 347 林小姐。

(2)採購事宜聯繫窗口：02-2745-8199 分機 106 許小姐；分機 212 潘小姐。

10、 投標：郵寄時請於郵件封套上註明**廠商名稱、地址、「115 年度商圈及傳統市場設計加值計畫 _ 成果啟動開幕儀式」採購案**，送達台灣設計研究院採購工作小組收（11072 台北市光復南路 133 號 2 樓）；專人送達請送至本院服務台。以上送達方式皆須依招標公告之**截止收件期限(下午 17:00) 前送達**，逾期恕不受理，如有延誤應自行負責。