

財團法人台灣設計研究院

**「AI 設計實務應用與工具導入交流活動」採購案(案號：
1151003499)
徵求建議書**

1、企劃書規格包含下列：

- (1)依規格需求提供建議書，採用 A4 紙張，橫書雙面列印或簡報資料
- (2)團隊介紹：含相關專業背景介紹、業務經驗、獲獎紀錄等
- (3)報價單

2、交付份數：一式【4 份】。

3、背景說明

(一) 專案背景與推動緣由

隨著生成式人工智慧 (Generative AI) 技術躍升為產業創新的核心驅動力，AI 已由單一工具的操作階段，演進為結合 AI 代理人 (AI Agent) 與自動化工作流的整合應用。為響應政府「產業 AI 化升級」政策，協助國內設計與文化創意產業因應數位轉型浪潮，本案旨在打造專業且具前瞻性的產業培訓環境，藉由系統化的學習機制，降低企業導入新技術的門檻與試錯成本。

(二) 產業痛點與發展需求

當前設計領域從業人員在面對 AI 技術衝擊時，普遍面臨「僅止於概念式操作」、「產出風格難以精準控制」以及「難以整合至既有工作流程」等落地瓶頸。企業急需能將 AI 工具實質對接日常業務的解決方案，以達到縮短專案時程、減少重複性作業、強化跨部門協作並提升商業產出價值的目標。

(三) 本案推動目標

財團法人台灣設計研究院

有鑑於此，本案規劃辦理「AI 設計實務應用與工具導入交流活動」。本案不以理論宣導為限，而是以「做中學」的實務落地與工具導入為核心，協助參訓學員實質掌握從 AI 平面設計、自動化 workflow 建置，到 AI 短影音行銷產出的一站式核心邏輯與技能。期望能靈活運用於實務設計場景，進而帶動企業設計團隊之 AI 轉型風潮，確實有效提升產業整體之競爭力與產出效益。

- 4、預算金額：新臺幣 1,100,000 元整（含稅）
- 5、履約期程：決標次日起至 115 年 11 月 30 日止
- 6、規格需求

（一）服務範疇與執行策略

本專案採「技術落地導向、跨界效益整合、實務流程優化」三大策略，廠商需提供一站式服務，包含：專案管考、講師遴聘、高階實作場地（如需具備 iMac 或同等級之電腦設備環境）與軟硬體環境整備、學員招募宣傳、現場營運、資安個資管理、效益評估及結案成果報告提送。

（二）辦理門檻與參訓規範

場次與時數：須辦理至少 2 場次（含）以上實體交流活動（主題講座、工作坊或實作營），總培訓時數須達至少 12 小時，以確保時數足夠支持實務技術練習與對接。

人數與跨產業覆蓋率：總參與學員人數須達 60 人（含）以上。參訓學員須跨越至少 3 個（含）以上不同產業類別，且其中設計相關產業之學員佔比不得低於 20%，以促進跨領域溝通與產業升級。目標學員建議涵蓋工業/視覺設計師、行銷企劃、社群與短影音創作者及中小企業經營者等。

參訓品質控管：須建置完善之報名機制與出席管考系統，確保參訓對象符合產業轉型培育目標。

財團法人台灣設計研究院

(三) 培訓模組規劃方向

本計畫應圍繞「AI 設計技術導入」與「產業應用延伸」兩大核心軸線，規劃至少 2 個（含）以上培訓單元，廠商得彈性規劃單元名稱與實作範疇，建議內容須包含但不限於以下：

單元一：AI 視覺設計與工作流自動化實務

遴聘具備視覺設計實務或 AI 技術開發專長之導師，指導企業產品商業視覺素材產出、品牌風格精準控制。此外，須納入 AI 自動化流程開發實務，以及如 ComfyUI 等節點式 AI 創作工具的工作流搭建演練。

單元二：AI 跨媒體應用與產業轉型資源整合

遴聘多媒體創作實務業師或專案輔導專家，指導主流剪輯工具搭配 AI 輔助短影音快速產製實務。同時須規劃 AI 網頁設計實務（如 No-Code 架站工具應用），並辦理 AI 產業發展趨勢、國家級產業升級補助申請指引分享與結訓典禮。

7、 本案聯絡人：

(1)有關本採購案比稿內容之諮詢，請洽 02-2745-8199 分機 121 吳小姐。

(2)採購事宜聯繫窗口：02-2745-8199 分機 106 許小姐；分機 212 潘小姐。

8、 投標：郵寄時請於郵件封套上註明**廠商名稱、地址、「AI 設計實務應用與工具導入交流活動」採購案**，送達台灣設計研究院採購工作小組收（11072 台北市光復南路 133 號 2 樓）；專人送達請送至本院服務台。以上送達方式皆須依招標公告之**截止收件期限(下午 17:00)前送達**，逾期恕不受理，如有延誤應自行負責。