

財團法人台灣設計研究院

**「設計研究 AI 應用工具應用情境與實務驗證研究」採購案(案號：
1151003459)
徵求建議書**

1、 企劃書規格包含下列：

- (1) 依規格需求提供建議書，採用 A4 紙張，橫書雙面列印或簡報資料
- (2) 團隊介紹：含相關專業背景介紹、業務經驗、獲獎紀錄等
- (3) 報價單

2、 交付份數：一式【4 份】。

3、 背景說明

財團法人台灣設計研究院（以下簡稱本院）為執行經濟部產業技術司「設計領域科技研發暨產研共創應用計畫（1/4）」，推動 AI 技術於設計實務之應用。隨著 AI 工具逐步進入設計流程，其於不同設計階段中適合介入的任務、使用方式及與設計師之協作關係，仍有待進一步釐清。因此，本研究案將針對 AI 工具於實務設計歷程中的應用情境與協作模式進行探索，作為後續工具設計與實務導入之依據。

本研究將以新手設計師作為主要對象，於真實或具實務情境之設計專案中導入包含但不限於本院開發具設計洞察與決策判斷架構之 Chatbot 形式「設計研究 AI 應用工具（以下簡稱本工具）」，透過使用紀錄、情境案例分析及訪談，觀察設計師於資料分析、洞察萃取、問題定義、方案發展與決策判斷等歷程中之實際使用需求與互動方式，除評估本工具於不同設計情境與任務中的適用性、使用效益與限制，並彙整使用者回饋及功能需求，作為後續工具之功能優化、應用模式建立及實務導入之參考依據外，進一步歸納 AI 設計工具於設計歷

財團法人台灣設計研究院

程中之典型應用情境、介入節點及 Human-AI 協作模式。

- 4、 預算金額：新臺幣 421,000 元整（含稅）
- 5、 履約期程：決標次日起至 115 年 11 月 30 日止
- 6、 規格需求

本案委託單位負責執行內容包含以下 2 大項目：

項次	項目	需求說明
1	新手設計師使用訪談	新手設計師使用訪談分析報告 1 式：合作廠商須將本工具導入 6 組（執行同一設計專案為一組）新手設計師之實務專案，透過使用紀錄與訪談，了解新手設計師於工具操作與應用過程中的需求、痛點，並分析本工具於實務研究與設計歷程中的輔助方式與限制，作為後續 AI 提示策略及 UI 設計優化之依據。
2	Human-AI 互動歷程分析與情境研究	多元設計情境 AI 介入研究報告 1 式：預先設定 AI 工具介入設計流程之應用情境，並於實際使用過程中評估本工具與其他線上 AI 工具的互動品質與效益，並探討其對洞察萃取與決策支援之實際影響。 具體執行內容如下： 1. 使用情境分析：建立 AI 工具的使用情境案例庫，記錄不同設計領域、不同設計研究階段中的應用情形，並說明各情境之適用性評估結果。 2. 洞察生成與決策支援應用評估：針對預設情境，評估 AI 於洞察生成、問題定義及設計決策支援過程中的應用情形與實際影響；並觀察使用者於本工具提供資料診斷或建議後之回應、操作與採納情形，分析 AI 對洞察形成之助益、限制及適用條件。 3. Human-AI 角色分工與協作模式觀察：於設計歷程中觀察並歸納哪些節點適合與 AI 協作、哪些仍須以人為主導，作為 AI 工具於設計專案中的角色定位之依據。

財團法人台灣設計研究院

7、 本案聯絡人：

- (1) 有關本採購案比稿內容之諮詢，請洽 02-2745-8199 分機 269 謝先生。
- (2) 採購事宜聯繫窗口：02-2745-8199 分機 106 許小姐；分機 212 潘小姐。

8、 投標：郵寄時請於郵件封套上註明**廠商名稱、地址、「設計研究 AI 應用工具應用情境與實務驗證研究」採購案**，送達台灣設計研究院採購工作小組收（11072 台北市光復南路 133 號 2 樓）；專人送達請送至本院服務台。以上送達方式皆須依招標公告之**截止收件期限(下午 17:00) 前送達**，逾期恕不受理，如有延誤應自行負責。