

財團法人台灣設計研究院

「客戶溝通經驗與資料調研」採購案(案號：1151002742)

徵求建議書

1、 企劃書規格包含下列：

- (1) 採用 A4 紙張，橫書雙面列印或簡報資料
- (2) 團隊介紹：含相關專業背景介紹、業務經驗、獲獎紀錄等
- (3) 報價單

2、 交付份數：一式【4 份】

3、 背景說明

財團法人台灣設計研究院（以下簡稱本院）為執行經濟部產業技術司之「設計領域科技研發暨產研共創應用計畫」，以設計師與客戶於視覺傳達設計（包含平面、包裝、品牌等）專案中的溝通情境為議題，開發具備設計知識輔助與溝通引導能力之「客戶溝通 AI 工具」（以下簡稱工具）。該工具旨在協助設計師於需求探索、風格溝通、設計提案與決策討論等不同階段，更有效掌握客戶需求，並提供設計知識與溝通建議，提升設計協作效率，降低因認知落差所造成的溝通成本。

為建立 AI 所需之專業知識基礎，本案擬透過使用者研究，蒐集具有實務經驗之設計師於設計溝通情境中的專業知識、經驗資料及模擬對話案例，並歸納設計溝通過程中的需求理解、設計語彙、專業判斷、合作決策及互動模式，作為 AI 基礎訓練資料與知識庫建置的重要依據，以提升 AI 在設計溝通情境中的理解能力與應用效能。

4、 預算金額：新臺幣 650,000 元整（含稅）

5、 履約期程：決標次日起至 115 年 10 月 15 日止

6、 規格需求

本案委託單位負責執行內容將完成以下項目：

(1) 使用者研究

- 透過深度訪談或其他適切之使用者研究方法，蒐集設計師於設計專案各階段中，針對需求釐清、設計語彙與風格溝通、合作評估等情境之互動經驗、專業知識及決策判斷，進行系統性盤點與分析。
- 研究對象以視覺傳達設計設計師為主；採深度訪談方式者，訪談人數至少 10 至 15 位；採問卷調查方式者，有效樣本數至少 30 份。

(2) 研究分析

- 彙整使用者研究成果，分析並整理為適用於 AI 基礎訓練之資料格式，資料須包含：設計溝通問答資料集建構、詞彙與設計風格的對應關係驗證客戶篩選與合作評估因素調查、需求資訊優先性與範圍，整理上述資料作為「客戶溝通 AI 工具」知識庫建置與資料訓練之基礎，以提升 AI 於設計溝通情境之理解能力及生成品質。針對四大執行項目進行資料分析與整合，分別為：

- 設計溝通問答資料集建構
- 詞彙與設計風格的對應關係驗證
- 客戶篩選與合作評估因素調查
- 需求資訊優先性與範圍

透過訪談或問卷蒐集等使用者資料進行收斂，並以試算表方式建立適用於 AI 基礎訓練之資料，並將執行流程及方法、研究發現與洞察整理成結案簡報，於結案會議進行報告說明。

7、 本案聯絡人：

- (1) 有關本採購案比稿內容之諮詢，請洽 02-2745-8199 分機 314 邱小姐。
- (2) 採購事宜聯繫窗口：02-2745-8199 分機 106 許小姐；分機 212 潘小姐。

8、 投標：郵寄時請於郵件封套上註明廠商名稱、地址、「客戶溝通經驗與資料調

財團法人台灣設計研究院

研」採購案，送達台灣設計研究院採購工作小組收（11072 台北市光復南路 133 號 2 樓）；專人送達請送至本院服務台。以上送達方式皆須依招標公告之**截止收件期限(下午 17:00) 前送達**，逾期恕不受理，如有延誤應自行負責。