

財團法人台灣設計研究院

「城市設計力研究成果發布之視覺設計與製作」

採購案(案號：1151002748)

徵求建議書

1、 企劃書規格包含下列：

- (1) 採用 A4 紙張，橫書雙面列印或簡報資料
- (2) 團隊介紹：含相關專業背景介紹、業務經驗、獲獎紀錄等
- (3) 專案主視覺風格提案共 2 款：需包含脈絡說明。
- (4) 報價單

2、 交付份數：一式【4 份】。

3、 背景說明

(1) 緣起

台灣設計研究院長期推動設計導入城市治理，並執行設計導入城市相關研究，本年度藉由經濟部產業發展署「設計公共創新研究」，透過調查梳理臺灣各縣市設計發展概況與設計治理模式及效益，釐清其中設計運作機制與影響力。期將研究成果轉化為可操作之評估指標或指引，提供公部門長期追蹤，為政策訂定提供依據，進而促進設計公共創新。而今年度規劃於 10 月份在台北松菸文創園區創意劇場，辦理成果發表使研究成果與價值得以擴散。

(2) 成果發表會主題精神說明

在局處間串聯，在政策中深化，在日常地景中疾行——人們生活其間見證設計在社會、經濟與環境的肌理中流動，留下共融、繁榮與永續的紋理；治理的節奏，自設計進場之際溫潤展開。

臺灣的城市各自擁有獨特文明性格。從古都的文化內斂，到有新興聚落的創新動能，亦有山海交界處的常民包容。設計不是目的地，而是在轉化間持續進化的施政手段。「城市的設計力」展現設計導入地方治理帶給地方的影響力。不是生硬的數據或縣市間的名次競逐，而是藉由深刻理解自身基因後、在適性的方向中形成城市輪廓。

有設計在此扎根，有創新從此出發，使地方發展保持高度的系統延續性與自我調適力，成為既有紋理與未來願景之間的關鍵接口。設計導入帶來改變，治理轉型重塑地方節奏；多方力量逐步匯流，使具備長遠承載力的城市樣貌在永續中成形。在城市的美化之外，是在共融、繁榮與包容；設計梳理效益的脈絡，讓分散的力量在行進之中聚集成勢。

當所有效益在此交織成形，城市不只是承接改變，而是透過設計開始定義治理；不只是回應問題，而是透過設計生成方向——在最適切的定位裡，讓地方的系統延續與自適發展在此發生。

(3) 計畫說明

主視覺是核心識別系統，為有效傳達研究成果與精神，擬執行本案。期能藉由設計展現研究的專業，並使專業與複雜的研究成果轉化為簡潔、清晰、大眾易於理解的內容。

4、 預算金額：新臺幣 55 萬元整 (含稅)

5、 履約期程：決標次日起至 115 年 12 月 30 日止

6、 規格需求：

序	項目	數量	單位
1	主視覺設計	1	式
2	城市資訊圖表設計	20	張

財團法人台灣設計研究院

序	項目	數量	單位
3	成果發表會-主視覺圖面設計	2	式
4	成果發表會-邀請函設計	1	式
5	成果發表會-「研究成果簡介」設計與內容編排	1	式
6	成果發表會-「研究成果簡介」製作	200	份
7	成果發表會-展示版設計與內容編排 展示版預計規格 W450*H250cm*1、W250*H250 cm*1、 W750*H250 cm*1、W100*H200 cm *10	1	式
8	成果發表會-手拿牌設計	1	式
9	成果發表會-手拿牌製作	12	個
10	成果發表會-麥克風牌設計	1	式
11	成果發表會-麥克風牌製作	3	個
12	成果發表會-報到桌牌設計	2	款
13	成果發表會-座位標示牌設計	2	款
14	成果發表會-電子看板動線指引設計	2	款
15	研究亮點社群貼文素材設計	4	張

7、 本案聯絡人：

(1) 有關本採購案比稿內容之諮詢，請洽 02-2745-8199 分機 299 黃小姐。

(2) 採購事宜聯繫窗口：02-2745-8199 分機 106 許小姐；分機 212 潘小姐。

8、 投標：郵寄時請於郵件封套上註明**廠商名稱、地址、「城市設計力研究成果發布之視覺設計與製作」採購案**，送達台灣設計研究院採購工

財團法人台灣設計研究院

作小組收 (11072 台北市光復南路 133 號 2 樓) ; 專人送達請送至本院服務台。以上送達方式皆須依招標公告之**截止收件期限(下午 17:00)前送達**，逾期恕不受理，如有延誤應自行負責。