

財團法人台灣設計研究院
「2026 金點設計展策展規劃、執行及展間佈置」
徵求建議書

一、 目的

金點設計獎源自 1981 年創立於台灣，系列獎項包含「金點設計獎」、「金點概念設計獎」及「金點新秀設計獎」。隨著創意產業的發展，在全球的競爭壓力下，消費市場越趨重視產品與服務的質感與美學，企業更需透過設計來提升整體品牌形象與服務品質。為建立金點設計獎之品牌聲望與專業優質形象，師法國際設計獎項高規格辦理金點設計展，表彰優秀的設計師和製造商讓專業人士及一般民眾可欣賞得獎作品，向大眾推廣優質的美學概念，鼓勵企業與社會各界重視設計研發價值。

二、 執行時間

自簽約日起至 115 年 12 月 20 日止。

三、 經費

總計新台幣 2,100,000 元整(含稅)。

四、 地點

台灣設計館第 1、2、4 號展間 (110 臺北市信義區光復南路 133 號)

五、 時間

(1) 展期：115 年 11 月 17 日(二)至 12 月 20 日(日)

(2) 進場：115 年 11 月 11 日(三)至 11 月 16 日(一)

六、 規格需求

展覽空間包含台灣設計館第 1、2、4 展間，總面積 192 坪 (平面圖請見附件 1，實際尺寸依現場丈量為準)

項次	項目	需求說明
1	展覽企劃	(1) 策展規劃論述 1 式

		(2) 空間概念與規劃 1 式
2	展覽設計	(1) 展場主視覺展牆設計 1 式 (2) 視覺延伸設計 1 式 (3) 空間設計(第 1 展間 60 坪、第 2 展間 66 坪、第 4 展間 66 坪) (4) 展品說明牌設計 1 式
3	展場佈置 192 坪	(1)01 展間空間施作 1 式：木作展檯面製作安裝，含結構支架及塗裝，並考量展品照明 (2)02 展間空間施作 1 式：木作展檯及踏面製作安裝，含結構支架及塗裝，並考量展品照明 (3)04 展間空間施作 1 式：展架製作及安裝，並考量展品照明 (4)展間主視覺牆面印刷及施作 1 式 (5)展品說明牌印刷及佈置定位 1 式 (6)展品佈置 1 式 (7)租用電視、ipad、投影機設備安裝 1 式 (8)燈光及電力配線施作 1 式
4	進場費用	(1)進場人員 (2)進場費用 (3)進場清潔
5	其他	(1)得獎影片類展品剪輯製作 1 式 (含播放)
6	行政雜支	1 式

注意事項

1. 為考慮金點設計獎屬國際專業設計競賽，內容須以中英文雙語呈現。
2. 相關設計及製作物、含展場主視覺、文字內容、風格及規格等皆須以本院確認後方可製作與執行。
3. 本案所產生之相關設計及製作物等均需提交原始檔案及排版完成之電子檔案。
4. 本案如涉及資通訊軟體、硬體或服務等相關事務，乙方執行本案之

團隊成員(含契約履行之協力廠商)均不得為陸籍人士，並不得提供及使用大陸廠牌資通訊產品。

- (1) 大陸廠牌認定方式：採「從嚴認定」，所有屬大陸廠牌者，無論其原產地於我國、大陸地區或第三地區等，渠等產品均屬之。
- (2) 「資通訊產品」定義：參考資通安全管理法第 3 條用詞定義，包含軟體、硬體及服務等項，另具連網能力、資料處理或控制功能者皆屬廣義之資通訊產品。
 - A. 軟體：資通系統，如應用軟體、系統軟體、開發工具、客製化套裝軟體、APP 及電腦作業系統等。
 - B. 硬體：包括具連網能力、資料處理或控制功能者皆屬廣義之資通訊設備，如個人電腦、筆記型電腦、伺服器、智慧型手機、平板電腦、行動電話機、網路通訊設備(如網路交換器、無線網路分享器等)、無人機、虛擬實境設備、影像攝錄設備、印表機、投影機、可攜式設備、物聯網設備等。
 - C. 服務：資通服務，如客服服務及軟硬體資產維護服務等。

七、 比稿項目

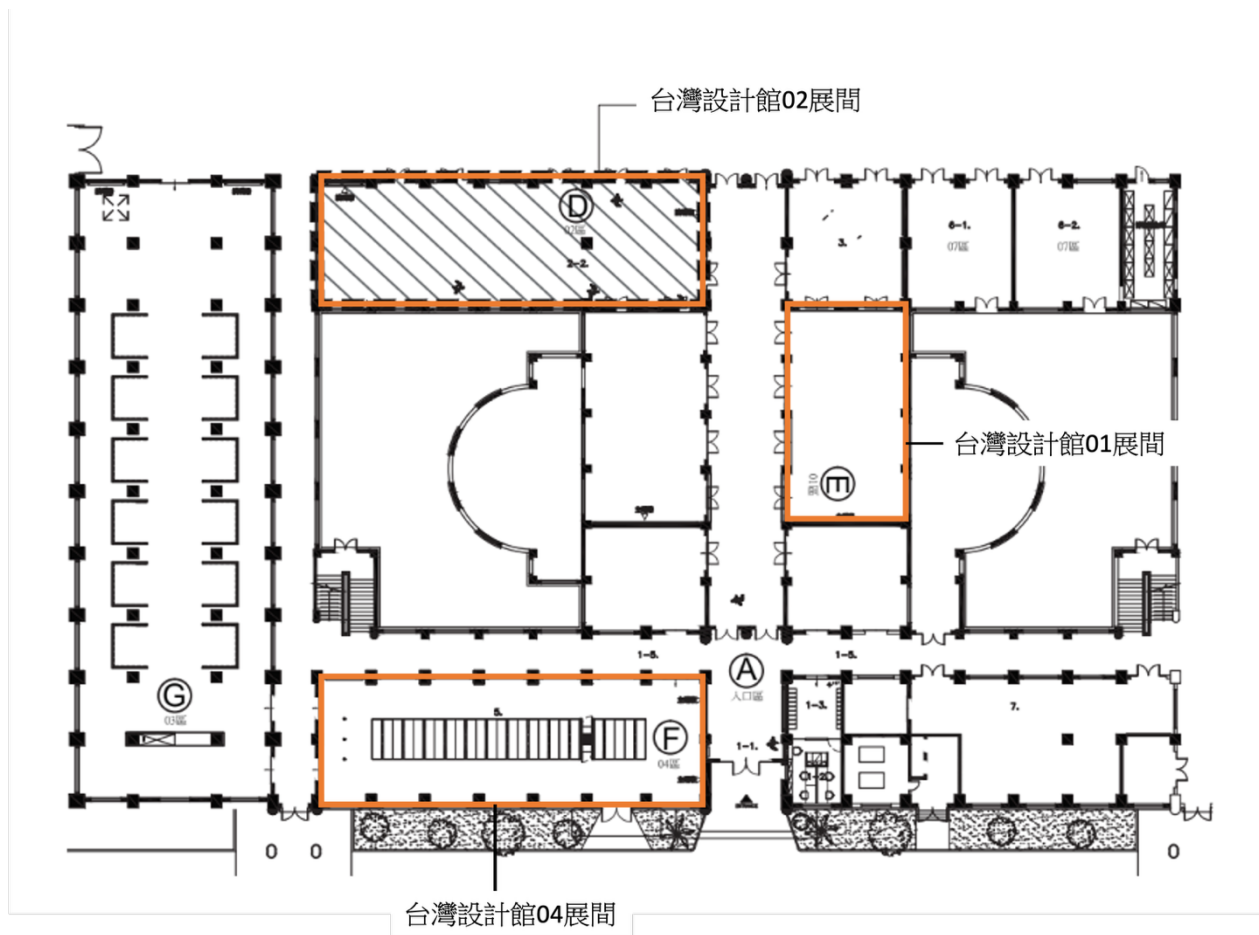
投標廠商之比稿項目建議包含但不限於下列各項：

- (一) 團隊介紹：含相關專業背景介紹、業務經驗、獲獎紀錄等。
- (二) 2026 金點設計展策展規劃：含總體設計及策展主題
- (三) 2026 金點設計展空間規劃：含展間空間設計及展示設計

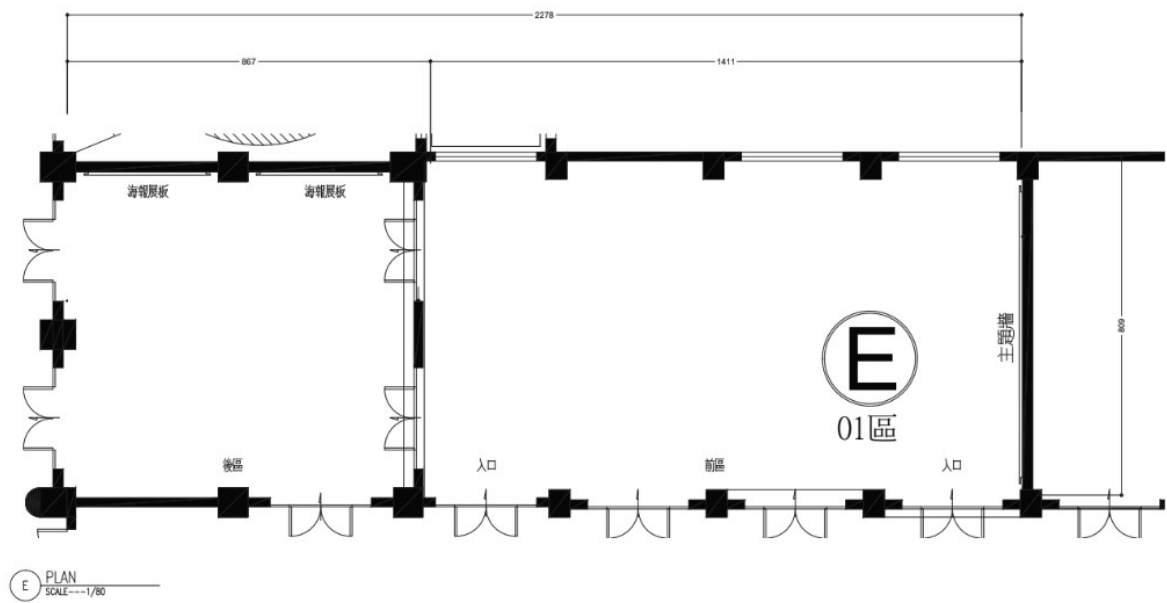
八、 其他

請依本徵求建議書規劃項目，詳細說明規劃內容、工作項目、期程、經費分配情況與比例等。投標廠商請提供公司簡介、曾辦理相關規模(或以上)工作經驗，履約期間若有承攬其他相當規模之計畫，並請說明。

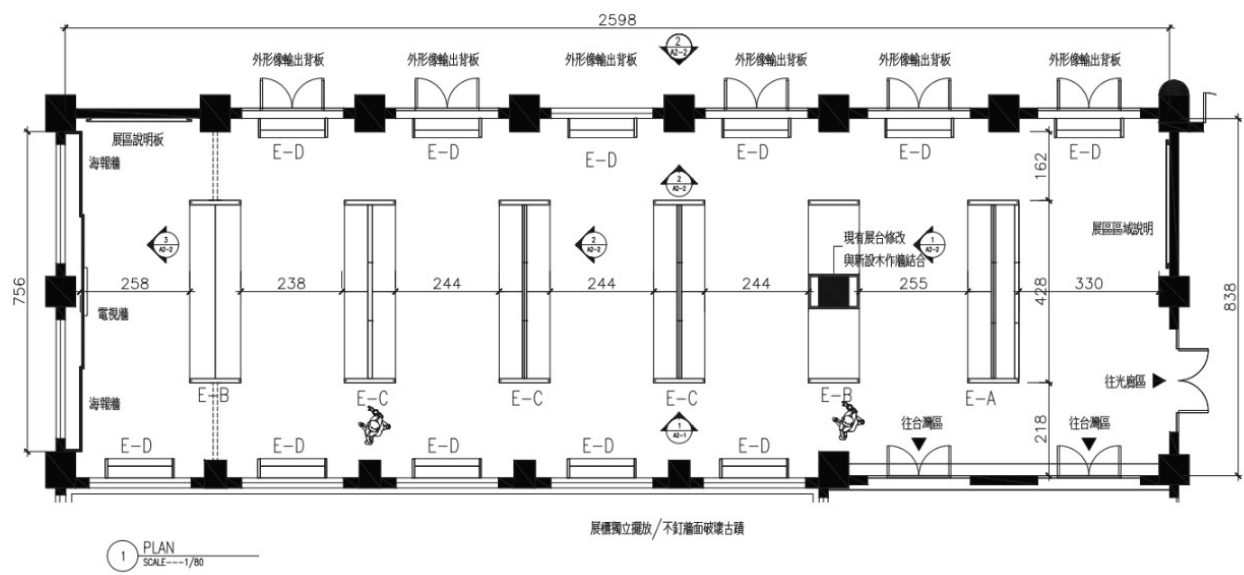
附件一、台灣設計館平面圖（實際尺寸依線場丈量為準）



第 1 展間



第 2 展間



第 4 展間

