

**財團法人台灣設計研究院**  
**「2026 臺北時裝週 SS27 公關行銷規劃執行案」**  
**( 案號：1151002934 )**

**廠商評選須知 ( 總序位法 )**

- 一、 本院邀集專家、學者及本院人員組成評選委員會。
- 二、 評選作業流程：
  - (一) 依資格審核通過之投標廠商當場抽籤之順序，由投標廠商提出簡報 15 分鐘，簡報結束後經委員提問後進行 10 分鐘問題回答(採統問統答方式計時)。
  - (二) 由各評選委員依評選項目、權重及優勝廠商評定方式，選出最有利標廠商。
- 三、 評選項目及配分：詳廠商評選表；廠商所提供之服務建議書如有以下情形，評選委員得視其情形，給予相對較低之分數或名次：
  - (一) 服務建議書格式，不符合招標文件規定者。
  - (二) 廠商所提出服務費用，不符合招標文件規定者。
  - (三) 服務建議書所附文件不足，或已附文件不足以證明所企劃之內容者。
- 四、 優勝廠商評定方式：採序位法，價格納入評比，以序位名次第 1 者為最有利標。就各評選項目分別評分加總後並換算為序位，再加總計算各廠商之序位，投標廠商須經評選委員會出席過半數評分達 70 分(含)以上，方列入優勝廠商。
  - (一) 由各評選委員就評選項目及配分，填寫廠商評選表 1 份。
  - (二) 交由本院作業人員(先檢視各廠商總平均分數是否達 70 分)統計評選委員之評選結果排定序位，評比序位合計數最低者為序位第 1，次低者為序位第 2，餘依此類推。
  - (三) 如有 2 家(含)以上廠商序位相同時，擇配分最高之評選項目之得分合計值較高者決標。得分仍相同者，由評選委員會主席抽籤決定之(注意決定配分不得有 2 項為最高)。
  - (四) 評選結果排定第 1 序位後經評選委員會出席過半數之決定者方為最有利標廠商，廠商評選表、廠商評選結果統計表如附件。

## 「2026 臺北時裝週 SS27 公關行銷規劃執行案」

( 案號：1151002934 )

## 廠商評選表 ( 總序位法 )

日期： 年 月 日第 次評選【表 1】

| 評 選 項 目     | 配 分                                                                                                                                              | 參與評選廠商 |      |             |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|-------------|
|             |                                                                                                                                                  | A 廠商   | B 廠商 | C 廠商        |
|             |                                                                                                                                                  | 得分     | 得分   | 得分          |
| 專案執行構想及整體企劃 | 25                                                                                                                                               |        |      |             |
| 專案執行能力與工作規劃 | 30                                                                                                                                               |        |      |             |
| 廠商實績及團隊專業能力 | 20                                                                                                                                               |        |      |             |
| 經費編列之合理性    | 20                                                                                                                                               |        |      |             |
| 簡報及答詢       | 5                                                                                                                                                |        |      |             |
| 總 分         | 100                                                                                                                                              |        |      |             |
| 序 位         |                                                                                                                                                  |        |      |             |
| 備<br>註      | 一、就各評選項目分別評分加總後並轉換為序位。<br>二、請勿以鉛筆書寫本表。<br>三、廠商簡報及現場答詢，應與評選項目有關。<br>四、投標廠商未出席簡報及現場答詢者，簡報與答詢項目可評其零分。<br>五、評選委員會評選時，應依招標文件載明之評選項目、子項及其配分或權重辦理，不得變更。 |        |      | 公布代號<br>( ) |
|             |                                                                                                                                                  |        |      | 評選委員簽名      |
|             |                                                                                                                                                  |        |      |             |

## 「2026 臺北時裝週 SS27 公關行銷規劃執行案」

( 案 號 : 1151002934 )

## 廠商評選結果統計表 ( 總序位法 )

日期： 年 月 日第 次評選【表 2】

| 評選委員<br>代號           | 參 與 評 選 廠 商 |    |      |    |      |    |
|----------------------|-------------|----|------|----|------|----|
|                      | A 廠商        |    | B 廠商 |    | C 廠商 |    |
|                      | 得分加總        | 序位 | 得分加總 | 序位 | 得分加總 | 序位 |
| 1                    |             |    |      |    |      |    |
| 2                    |             |    |      |    |      |    |
| 3                    |             |    |      |    |      |    |
| 4                    |             |    |      |    |      |    |
| 5                    |             |    |      |    |      |    |
| 平均得分<br>(得分加總÷出席委員數) |             |    |      |    |      |    |
| 序位合計                 |             |    |      |    |      |    |
| 序位名次                 |             |    |      |    |      |    |

註：1.評分後若投標廠商之總平均得分未達合格分數 70 分，不列入優勝廠商。

2.加總計算各廠商之序位，序位合計最低者為最優勝廠商其餘類推。

3.本委員會置委員 5 人，出席委員 人，不克出席委員 人。

**全體委員簽名** ( 不克出席委員請於本表內備註 )

| 評選委員 ( 單位 / 職稱 / 姓名 ) | 簽名 |
|-----------------------|----|
|                       |    |
|                       |    |
|                       |    |
|                       |    |
|                       |    |