

財團法人台灣設計研究院
「循環再設計中心場域設計與模組展架施作暨循環策展執行」案
徵求建議書

一、緣起

為強化循環再設計中心之模組化設計展示功能，並符合該空間多元應用需求；透過空間設計、展示策劃、動線指引、公共傢俱美學與識別系統，以提升該場域之使用體驗與服務形象，作為循環設計相關內容展示、活動交流之示範據點。空間須以永續循環材質建置，並提供產品展示、互動體驗、政策說明等功能，建立「理解 - 體驗 - 參與」之循環使用路徑，促進參觀者可直接體驗循環產品與服務。

另配合循環再設計中心既有空間條件與未來營運需求，導入可彈性調整、重複使用及易於維護之模組化展示系統，供中心策展內容之展示、轉換與延伸應用，促進空間於不同情境下皆能有效使用，達成場域持續活化與資源循環利用之目的。並以「新秀循環永續設計展」、「循環使用 Circular Use 展」兩檔展覽，作為推廣循環再設計中心之載體，透過展覽內容導入、空間情境營造與參觀體驗設計，具體呈現循環再設計中心之應用成果，進一步提升中心之辨識度、公共參與度與示範影響力。

二、專案概述

(一)辦理單位

主辦：環境部資源循環署、執行：財團法人台灣設計研究院

(二)執行期間

1. 循環再設計中心場域設計及施作 定於 115 年 7 月 21 至 9 月 27 日 (共 68 天)
2. 新秀循環永續設計展 定於 115 年 9 月 28 日至 11 月 1 日 (共 34 天)
3. 循環使用 Circular Use 展 定於 115 年 11 月 2 日至 12 月 30 日 (共 58 天)

(三)執行地點

空總臺灣當代文化實驗場服務中心 i-Center 棟內之循環再設計中心 (整體建物方位圖請見附件 1-1)。

三、 經費

本案預算總計約新台幣 4,500,000 元整 (含稅，包括所有施作物)。

四、 規格及需求

(一) 循環再設計中心場域改造及模組展架設計施作

1. 改造空間包含 1、2 樓總面積 89.65 坪，(平面圖請見附件 1-2，實際尺寸依現場丈量為準)

編號	內容	數量	說明
1	識別系統	1 式	1. 識別系統設計，含品牌定位、設計概念 3 款以上 (含 LOGO、空間視覺、品牌色彩、字體，及延伸應用設計)。 2. 空間識別應用，含入口意象、牆面識別、樓層空間指示及引導系統設計。 3. 識別規範手冊 (含 LOGO 使用規範、色彩規範、字體規範、版面編排與應用示意)。
2	空間規劃與設計 89.65 坪	1 式	1. 空間整體規劃設計風格構想 2 案；含空間配置、色彩計劃、動線與機能區位、傢俱建議...等。 2. 空間設計圖說與 3D 示意；含平面配置圖、立面示意圖、材質建議及 3D 模擬圖至少 6 張。 3. 多功能服務台設計 1 式。
3	拆除計畫	1 式	1. 空間整理與拆除計畫評估報告。 2. 空間拆除工程作業，包含但不限於隔間、木作及鐵軌門拆除。 3. 廢棄物清運。
4	工程施作	1 式	1. 樓層及空間導視系統及相關工程整合施作。 2. 空間整體工程施作。 3. 多功能服務台製作。 4. 照明規劃設計及施作。 5. 海報輸出、招牌製作及施作。 6. 廢棄物清運。
5	模組化展示系統設計與施作	1 式	1. 模組化展示設計系統構想提案 2 款以上。 2. 模組化展示架工程施作 12 組以上 (需使用循環材料或易循環材料) 尺寸需可配合多元展示物件與空間調整之需求，可吊掛、陳列、收納。 3. 易維修家具設計 (包括桌、椅) 及施作 5 組以上 (需使用循環材料或易循環材料)。 4. Poster 吊掛模組施作 2 組以上 (需使用循環材料或易循環材料)。

(二) 「新秀循環永續設計展」策展及執行

透過新秀設計能量與循環設計理念，聚焦材料再利用、循環服務模式及永續生

活提案等內容，呈現新世代對環境議題、產業轉型與未來生活型態之回應。透過作品展示與互動導覽，推廣青年創新、產學交流及永續設計教育之目標。

1. 於改造後之循環再設計中心空間辦理，並運用中心內之模組化展示系統展示展品。
2. 展覽空間 1、2 樓總面積 86.15 坪，不含倉儲辦公空間 3.5 坪 (平面圖請見附件 1-2，實際尺寸依現場丈量為準)。

編號	內容	數量	說明
1	主視覺及延伸應用物	1 式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 展覽視覺與展板設計，含展覽主視覺、資訊圖表、展板板型及展示輸出設計。 2. 展覽宣傳與應用物設計，含活動主視覺、EDM、社群宣傳素材、延伸應用物設計 2 款以上。 3. 提供設計樣式，經確認後採用。
2	主題策展與展示設計及施作	1 式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 策展企劃與展示規劃；含策展主題、展示架構、展區規劃及觀展動線設計。實際展示內容依主辦單位提供資料及展品條件調整。 2. 展場製作與佈置施工，含展示輸出製作、展場施作、設備進場及現場佈置。 3. 展示設計相關電器使用設備租借。 4. 展品借用及送回之運輸作業。 5. 完成展前進場、展期間維護及展後撤場作業。

(三) 「循環使用 Circular Use 展」策展及執行

以循環服務模式為核心，展示產品從一次性買斷轉向租賃、共享、維修、再使用及回收再投入之新型消費與商業模式。展覽將透過實際產品、服務流程、情境展示與案例說明，呈現循環使用如何降低資源耗用、延長產品生命週期，並創造兼具環境效益與商業價值的服務體驗。

1. 於改造後之循環再設計中心空間辦理，並運用中心內之模組化展示系統展示展品。
2. 展覽空間 1、2 樓總面積 86.15 坪，不含倉儲辦公空間 3.5 坪 (平面圖請見附件 1-2，實際尺寸依現場丈量為準)。

編號	內容	數量	說明
1	主視覺及延伸應用物	1 式	1. 展覽視覺與展板設計，含展覽主視覺、資訊圖表、展板板型及展示輸出設計。 2. 展覽宣傳與應用物設計，含活動主視覺、EDM、社群宣傳素材、延伸應用物設計 2 款以上。 3. 提供設計樣式，經確認後採用。
2	主題策展與展示設計及施作	1 式	1. 策展企劃與展示規劃；含策展主題、展示架構、展區規劃及觀展動線設計。實際展示內容依主辦單位提供資料及展品條件調整。 2. 展場製作與佈置施工，含展示輸出製作、展場施作、設備進場及現場佈置。 3. 展示設計相關電器使用設備租借。 4. 展品借用及送回之運輸作業。 5. 完成展前進場、展期間維護及展後撤場作業。

註:

1. 配合主辦單位及執行單位召開工作會議、協調會議及現場會勘。
2. 投標廠商依上述需求進行提案規劃，應配合實際情形調整設計及施作內容。
3. 上述所有製作物，事前應提供設計圖、3D 示意圖，應明確標示製作材質、尺寸等各項施工細節確認，樣式經提案同意後採用。
4. 上述所有工程施作，事前應提供相關計畫或評估報告，待各項施工細節確認後方可執行。
5. 進撤場必要時請提供出入口地面防護措施，避免地面損傷。
6. 發包期間由投標廠商與工程團隊溝通並進行現場施工監造工作。
7. 本案完成後須提供所有設計成果可編輯電子檔及完稿檔，並提交結案報告。

附件 1-1 空總臺灣當代文化實驗場-整體建物方位圖



附件 1-2 平面圖_循環再設計中心 1、2 樓

