**財團法人台灣設計研究院**

**氣象署署本部公共服務空間暨展示體驗升級-空間設計**

**徵求建議書**

**一、計畫背景**

1. 緣起

為促進交通部中央氣象署署本部之公共服務升級，氣象署與台灣設計研究院合作，藉由共創及共同投入資源，透過完善的設計流程、建立標竿典範，為國家重要氣象服務環境建構友善及專業形象。

1. 計畫說明

氣象資訊影響我國交通安全、環境保護、災害防救、經濟生活等各方面的決策。近年來全球許多重要的大趨勢，如氣候變遷、新興科技、再生能源、永續發展目標(SDGs)、環境社會與公司治理(ESG)、人口結構等，也與氣象業務息息相關。

面對氣候變遷的挑戰，氣象署為加強對民眾的防災教育宣導，與提升民眾對氣象業務的了解，期望透過署本部大廳及展示空間的改造，以提升署本部對外形象、服務體驗及教育推廣的功能，彰顯氣象服務專業性為本案的核心價值。

**二、預算額度：**新台幣1,300,000元整（含稅）

**三、履約期程：**決標次日起至114年11月28日止

**四、規格需求：**

本案以署本部公共場域：一樓大廳空間及地下一樓展示空間爲改造範圍，以空間服務動線爲基礎，打造具系統、友善且有魅力的場域，擬定具有系統性、模組化的空間規劃建議，並提出細部設計設計規劃，項目包含：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序 | 項目 | 內容 |
| 1 | 服務動線規劃 | 提出具可行性之使用族群服務動線，須回應分眾分流之動線規劃策略。 |
| 2 | 空間機能及使用定位 | 公共服務區：提供可交流休憩、申購服務等多元使用功能區域。  展示區：提供常態展示及主題特展空間規劃。 |
| 3 | 基本設計 | 提出空間總體規劃及分期分區計畫，內容包含環境材質、燈光、地坪與公共家具等設計概念。 |
| 4 | 模擬示意圖 | 提出公共服務區、主體展覽區提出空間渲染圖。 |
| 5 | 細部設計 | 針對一樓大廳空間及地下一樓展示空間提出可供機關發包之細部設計書圖。 |

\*注意事項：

1.工程發包及施工期間須與工程單位溝通與現場施工監造工作。

2.本案預計產出成果：氣象署署本部一樓大廳及地下展示空間之規劃成果報告、細部設計圖說及預算表，以利工程單位執行。

**五、比稿項目**

投標廠商之比稿項目建議包含但不限於下列各項：

（一） 總體空間策略規劃

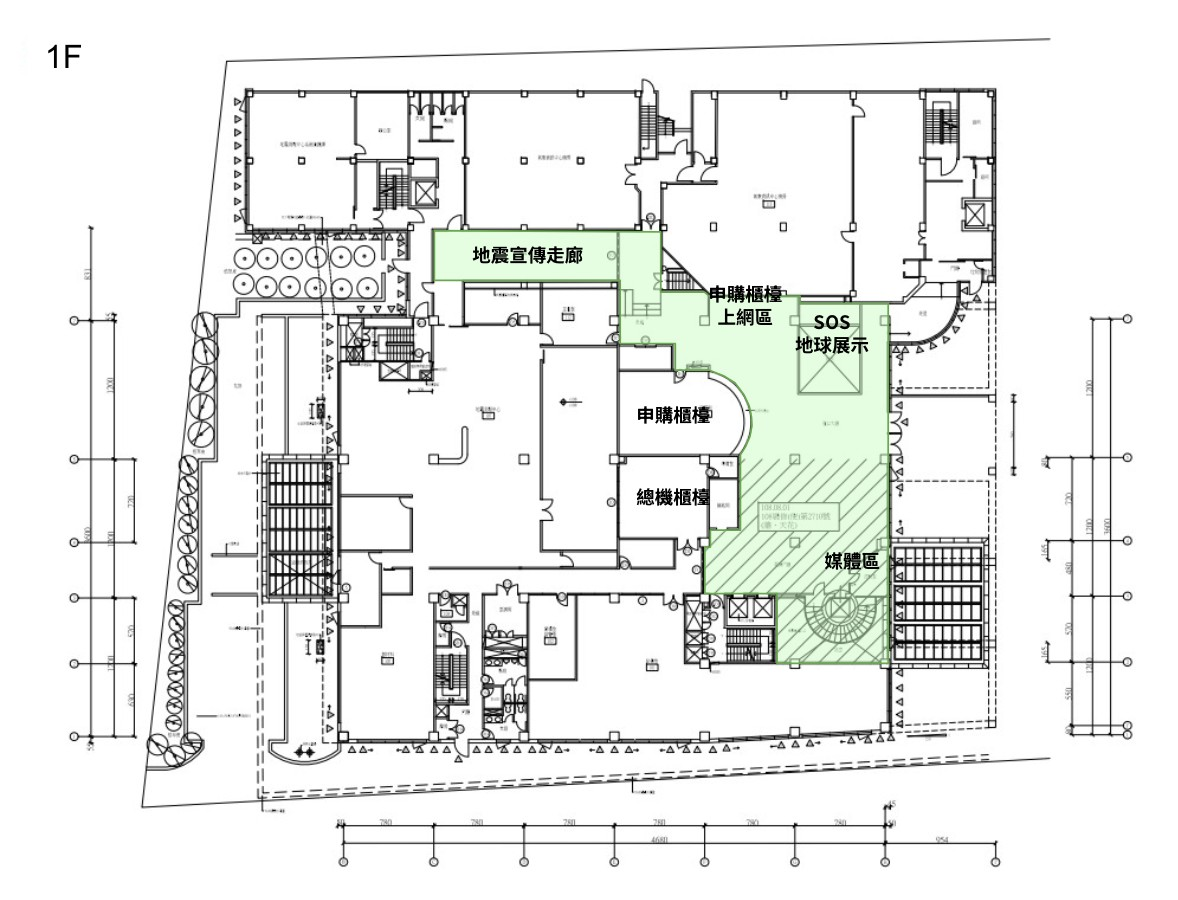
（二） 初步設計概念及構想規劃

（三） 時程進度規劃

（四） 經費分配規劃

**六、平面圖**

1.1樓大廳空間配置及服務機能(如圖:綠色標示範圍)



2. 地下1樓展示空間 (如圖:綠色標示範圍)

